

02 Охта Парк для большого и малого бизнеса

Клиника доктора Куприна запустила имиджевую рекламную кампанию летом 2024 года, разместив рекламный баннер на парковке и запустив короткие рекламные ролики на диджитал-поверхностях курорта.

Результаты:

- Увеличение узнаваемости бренда вследствие рекламной интеграции.
- Прямое взаимодействие с **более чем 280 000 целевых клиентов** с июля по сентябрь 2024 г.
- Рост звонков **в два раза*** после размещения рекламного щита на парковке курорта.
- Рост заявок с сайта **в три раза*** благодаря рекламной интеграции в курорт.

*по сравнению с данными **до старта** рекламной кампании.