

# 03

Автомобильный дилер **Чери Центр Пулково** летом 2024 года провел тест драйв и экспонирование своего нового автомобиля TIGGO 7 PRO MAX на курорте Охта Парк.

Партнер отметил высокую проходимость, представленной под рекламное мероприятие локации - всего **за 4 часа** дилер **перевыполнил свои KPI**, собрав **138 контактов**, провели **64 тест-драйва** и реализовав **1 продажу**.

Сотрудничество с курортом позволило компании Чери Центр Пулково отметить **высокий уровень лояльности и заинтересованность аудитории** – гостей курорта. В условиях курорта Охта Парк отдыхающие – потенциальные клиенты были более расслаблены и разговорчивы. Рекламная интеграция оказалась успешной, **привлекла внимание и поспособствовала увеличению продаж** нового автомобиля.